

**PROJEKTNA IDEJA**  
**PODRUČJE OPĆINE ERDUT**

1.	Osnovni podaci	
	Naziv pravne osobe/ ime i prezime	OPĆINA ERDUT
	Ime, prezime i funkcija odgovorne osobe	Jugoslav Vesić, načelnik općine
	Telefon / faks	+ 385 31 590 111; + 385 31 590 150
	Adresa/Sjedište	Bana Josipa Jelačića 4, DALJ
	Web-stranica, E-adresa	www.opcina-erdut.hr;opcinaer@inet.hr
	Ustrojstveni oblik (JLS, udruga, zadruga, trgovačko društvo)	Jedinica lokalne samouprave
2.	Projektna ideja	
	Naziv projektne ideje:  <i><b>TURISTICA</b></i>	

### **Cilj projekta:**

Unaprijediti razvoj i upravljanje zajedničkom kulturnom baštinom i eko-turizmom koji povezuje različite tematske rute i stvaranje novih inovativnih turističkih proizvoda.

Također je važno poticanje suradnje i povjerenja između različitih dionika.

1. Stvaranje održive podrške infrastrukture za povezivanje kompatibilnog turističkog servisa kroz virtualnu putničku agenciju koja omogućuje moderno turistički uvid, kvalitetne informacije i mogućnost online rezerviranja
2. Promicanje CB Drava - Podunavlja i učiniti ga više dostupnim potencijalnim posjetiteljima i na taj način također stvoriti nove mogućnosti za zapošljavanje u regiji
3. Jačanje kapaciteta turističkih pružatelja usluga i učiniti ih što više konkurentnim na regionalnom i globalnom turističkom tržištu
4. Stvaranje novih inovativnih turističkih proizvodnih paketa koristeći postojeće - vino, trčanje/penjanje, biciklizam, i obogaćujući ih kulturnim i eko-turističkim srodnim uslugama

### **Očekivani rezultati i predviđeni učinak projekta:**

40 malih poduzeća osposobljeno poboljšanjem njihove turističke usluge i certificirani kao Panona član, 15 novih turističkih paketa stvoreno, stvorena virtualna turistička agencija s online aplikacijom za mobilne uređaje, baza podataka o postojećim eko-turističkim povezanim poduzećima dostupna online, katalog turističkih paketa stvoren i distribuiran, 50 članaka i 10 video obrazovnih klipova za turiste dostupno online, osnovano 10 wi-fi javnih pristupnih točaka, 3 mobilne prodajne točke za lokalne proizvode i jedna prodajna točka sa proizvodima resursnog centra, uspostavljen proizvodni resursni centar, osnovan Panona fest sa inovativnom turističkom ponudom, 3 dizajnirana kampa u kojem je organizirano stvaranje 8 novih turističkih proizvoda.

### **Glavne aktivnosti:**

1. Administracija i upravljanje projektom
2. Informiranje i promidžba

	<p>Predviđate li mogućnost partnerstava na projektu s drugim organizacijama?          Da, partnerstvo je preduvjet dobre provedbe ovog projekta.</p>	
3.	Financijske informacije o projektu	
	Procijenjena ukupna vrijednost projekta	352.982,00
	Vlastita sredstva za projekt	28.200,00
	Sredstva iz drugih izvora financiranja	CBC IPA Hungary-Croatia
4.	Pripremljenost projekta	
	Projekt je završen.	
	Relevantnost projekta	
	Ciljane skupine	Davatelji usluga eko turizma i eko turisti
	Tko upravlja projektom?	Udruga za kreativni razvoj SLAP
	Učinak projekta na zajednicu	Jačanjem lokalnog poslovanja su stvorene nove prilike za zapošljavanje. Projekt snažno potiče inovativne pristupe, kreativnost i otvoren je prema novim potencijalnim pružateljima usluga. Lokalno stanovništvo će također imati besplatan pristup internetu.
	Autor/autori projektne ideje	Udruga za kreativni razvoj SLAP