

## INKLUZIVNI ZNANSTVENI PROJEKT EUROPSKOG SOCIJALNOG FONDA

# OSNAŽIVANJE OSOBA S TJELESNIM INVALIDITETOM ZA RAD NA DALJINU KROZ UNAPRJEĐENJE DIGITALNIH MARKETING KOMPETENCIJA

eng. DIGITAL MARKETING CAPACITY BUILDING - EMPOWERING PERSONS WITH PHYSICAL DISABILITIES FOR REMOTE WORK

## DI-MARC

Dobrodošli u novo izdanje našeg **DI-MARC** newsletter-a! Sa zadovoljstvom vam donosimo najnovije vijesti o napretku, postignućima i budućim koracima projekta **DI-MARC**. Naša misija je unaprijediti digitalne vještine osoba s tjelesnim invaliditetom, pružajući im priliku za profesionalni razvoj i osnaživanje za uspješan rad na daljinu.

**DI-MARC** projekt posvećen je korištenju digitalnih tehnologija kao alata za unaprjeđenje inkluzije i profesionalnog osnaživanja osoba s tjelesnim invaliditetom. Kroz razvoj vještina digitalnog marketinga za rad na daljinu, projekt omogućuje osobama s tjelesnim invaliditetom ravnopravno uključivanje u digitalnu sferu, pružajući im mogućnosti za daljnje profesionalno napredovanje i uspješnu integraciju na tržište rada.

Završili smo prvu godinu **DI-MARC** projekta i s ponosom nastavljamo s intenzivnim aktivnostima. Ove smo godine postigli značajne rezultate kroz ključne aktivnosti usmjerene na poboljšanje mogućnosti rada na daljinu za osobe s tjelesnim invaliditetom. Proveli smo sveobuhvatnu analizu platformi za rad na daljinu, što nam je omogućilo da dobijemo uvid u specifične zahtjeve koje te platforme postavljaju. Razvili smo metodologiju za procjenu razine vještina i kompetencija u području digitalnog marketinga za osobe s tjelesnim invaliditetom iz Srbije, Hrvatske i Crne Gore te tu metodologiju primijenili kroz procese evaluacije u sve tri zemlje.

U prethodnom razdoblju naš **DI-MARC** tim je uložio značajne napore u razvoj kurikuluma koji je poslužio kao temelj za edukacije u okviru projekta. Ovaj kurikulum pažljivo je osmišljen kako bi uskladio zahtjeve platformi za rad na daljinu, zahtjeve tržišta rada, postignute rezultate o razini znanja, vještina i kompetencija koje posjeduju osobe s tjelesnim invaliditetom u području digitalnog marketinga, ali i njihovim specifičnim potrebama. Takav pristup omogućio nam je kreiranje sadržaja koji nije samo relevantan, već i prilagođen specifičnim vještinama potrebnim za uspješno snalaženje u području digitalnog marketinga naše ciljane skupine.

Posebnu pozornost posvetili smo diseminaciji i komunikaciji, s ciljem da informacije o aktivnostima **DI-MARC** projekta dopru do što šire javnosti. Smatramo da je važno dijeliti svoje rezultate i planove, stoga smo sudjelovanjem na relevantnim događanjima nastojali naglasiti svoju misiju i ojačati zajednicu koja podržava inkluziju.

**ZAHVALJUJEMO VAM ŠTO STE UZ NAS I ŠTO PODRŽAVATE NAŠU MIŠIJU.  
RADUJEMO SE ŠTO DIJELIMO OVE INFORMACIJE S VAMA! UŽIVAJTE U ČITANJU!**

KOORDINATOR PROJEKTA DI-MARC - INSTITUT EKONOMSKIH NAUKA, BEOGRAD, ZMAJ JOVINA 12

[www.di-marc.net](http://www.di-marc.net)

[office@di-marc.net](mailto:office@di-marc.net) • [dimarcproject@ien.bg.ac.rs](mailto:dimarcproject@ien.bg.ac.rs)

# AKTIVNOSTI U PROTEKLOM RAZDOBLJU

Od srpnja do listopada 2024. godine značajno smo napredovali u različitim ključnim područjima projekta. Ponosni smo što s vama dijelimo naše aktivnosti i postignuća.

## 1. RAZVOJ KURIKULUMA:

- Izrađen je kurikulum koji uključuje tri osnovna modula: Strategija digitalnog marketinga, Marketing na društvenim mrežama i Content marketing. Ovaj kurikulum je izrađen na četiri jezika—engleskom, srpskom, hrvatskom i crnogorskom—kako bi bio dostupan što široj publici. Svaki modul ima jasno definiran sadržaj, broj sati i ishode učenja.
- Modul Strategija digitalnog marketinga traje ukupno 50 sati, koji su podijeljeni na 30 sati predavanja, 10 sati online rada sa mentorom i 10 sati samostalnog rada na određenom zadatku. Moduli Marketing na društvenim mrežama i Content marketing traju po 40 sati, s raspodjelom od 20 sati predavanja, 10 sati online konzultacija sa mentorom i 10 sati samostalnog rada na određenom zadatku.
- Ovaj strukturirani pristup omogućuje polaznicima stjecanje sveobuhvatnih znanja i vještina potrebnih za uspješno djelovanje u području digitalnog marketinga.

## 2. OKRUGLI STOL:

- Okrugli stol je održan 11. rujna 2024. godine u hotelu Palas u Beogradu (Srbija). Cilj okruglog stola bio je široj javnosti predstaviti sadržaj Kurikuluma. Događaju su prisustvovali freelanceri s iskustvom u digitalnom marketingu, posebice oni koji već rade na platformama za rad na daljinu, kao i donositelji odluka, uključujući predstavnike na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini, kao i predstavnici udruga osoba sa invaliditetom. Okruglom stolu prisustvovalo je ukupno 52 učesnika, od kojih je 34 iz Srbije bilo prisutno uživo, dok je 18 učesnika iz Crne Gore i Hrvatske pratilo događaj putem online formata.



## AKTIVNOSTI U PROTEKLOM RAZDOBLJU

### 3. STANDARDIZACIJA MATERIJALA ZA EDUKACIJE:

- Bilo nam je iznimno važno standardizirati sve materijale za edukacije kako bismo osigurali da se proces provedbe edukacija odvija na isti način i jednako kvalitetno u sve tri zemlje. Ovaj proces standardizacije uključivao je izradu detaljnih popisa potrebnih resursa i materijala koji će se koristiti tijekom edukacija, čime se osigurava da svi sudionici imaju pristup svim alatima potrebnim za učinkovito učenje. Postavljeni su i jasni kriteriji ocijenjivanja koji omogućuju polaznicima da primjene naučeno i pokažu svoje razumijevanje i sposobnosti u unutar sadržaja obrađenog u modulu. Osim toga, osiguran je strukturirani sadržaj za online konzultacije. Sukladno tome, svi materijali su pripremljeni na sva tri jezika, što omogućuje lakšu dostupnost i razumijevanje sadržaja svim sudionicima. Ovakav pristup standardizaciji omogućuje nam osiguranje visokih obrazovnih standarda i pružanje polaznicima najbolje mogućeg iskustva tijekom edukacija.

### 4. EDUKACIJE:

- Započeli smo realizaciju edukacija u sve tri zemlje sudionice projekta. Preko 75 polaznika krenulo je tijekom listopada 2024. godine na svoj put edukacije u okviru modula **“Strategija digitalnog marketinga”**, gdje su stekli nova znanja i vještine koje će im pomoći u daljem profesionalnom razvoju. Cilj ovog modula je osposobiti polaznike za učinkovito kreiranje, planiranje, distribuciju i analizu digitalnih marketinških strategija. Kroz ovaj modul polaznici su prošli sljedeće sadržaje: Uvod u digitalni marketing, Izrada strategije digitalnog marketinga, Brendiranje, Strategija za društvene mreže i Community Management te Digitalna analitika i mjerenje uspješnosti. Nakon završetka dijela u učionici, krenule su i online konzultacije. Ovaj korak predstavlja važan napredak prema postizanju naših ciljeva i poboljšanju digitalnih kompetencija naših korisnika.

SRBIJA



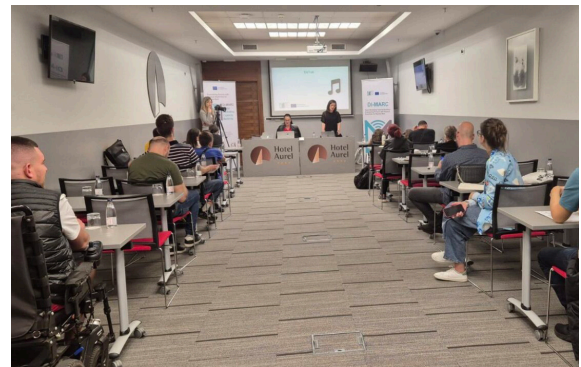
KOORDINATOR PROJEKTA DI-MARC - INSTITUT EKONOMSKIH NAUKA, BEOGRAD, ZMAJ JOVINA 12

[www.di-marc.net](http://www.di-marc.net)

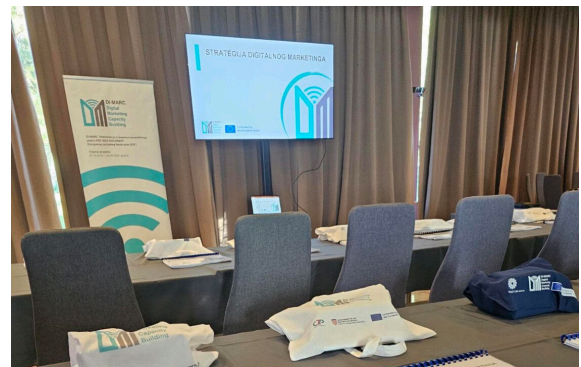
[office@di-marc.net](mailto:office@di-marc.net) • [dimarcproject@ien.bg.ac.rs](mailto:dimarcproject@ien.bg.ac.rs)

# AKTIVNOSTI U PROTEKLOM RAZDOBLJU

## CRNA GORA



## HRVATSKA



KOORDINATOR PROJEKTA DI-MARC - INSTITUT EKONOMSKIH NAUKA, BEOGRAD



## AKTIVNOSTI DISEMINACIJE I KOMUNIKACIJE

Posebnu pozornost posvetili smo diseminaciji i komunikaciji, s ciljem da informacije o aktivnostima **DI-MARC** projekta dosegnu što šire javnosti.

### Digitalizacija u turizmu

Anđela Đokić, izvršna direktorica MAMM DOO iz Nikšića i članica projektnog tima **DI-MARC**, održala je prezentaciju **DI-MARC** projekta na sastanku Digitalizacija u turizmu, koji je realiziran u sklopu projekta NEW ICONS (New Icon Women in South Adriatic Tourism). **DI-MARC** projekt je istaknut kao primjer dobre prakse i korištenja digitalnih tehnologija za postizanje inkluzivnog i održivog ekonomskog razvoja.



### Konferencija “Podrška osnaživanja osoba sa invaliditetom kroz edukaciju”

Na konferenciji koju je organiziralo Udruženje osoba sa invaliditetom Beograd, **DI-MARC** projekt je predstavljen širokoj publici, koji ističe našu misiju osnaživanja osoba sa tjelesnim invaliditetom kroz digitalni marketing. Sonja Manojlović, članica projektnog tima **DI-MARC** projekta ispred Regionalne agencije za razvoj i europske integracije Beograd doo (RAREI Beograd doo), predstavila je ključne aktivnosti projekta, ističući važnost edukacija iz područja digitalnog marketinga, što je iznimno važno za ovu ciljnu skupinu, jer omogućuju lakšu integraciju na tržište rada i otvaraju nove mogućnosti za profesionalni razvoj.

### DI – MARC projekt predstavljen u Belom Manastiru

Udruga osoba sa intelektualnim teškoćama „Jaglac“ organiziralo je prezentaciju **DI-MARC** projekta u prostorijama Udruge građanske demokratske inicijative u Belom Manastiru. Tom prigodom, Marija Šimatović članica **DI-MARC** tima iz Udruge „Jaglac“ predstavila je ključne ciljeve i aktivnosti projekta.



## AKTIVNOSTI DISEMINACIJE I KOMUNIKACIJE

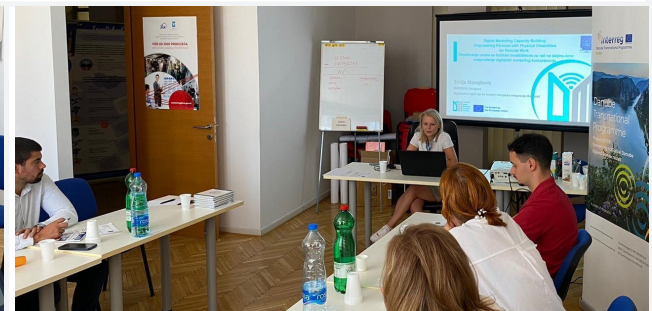
### DI-MARC na Studiju B

Predsjednica Udruženja osoba sa invaliditetom Beograd, Gordana Pušara, gostovala je na televiziji Studio B, gdje je predstavila projekt **DI-MARC**. U emisiji je govorila o važnosti digitalnog marketinga za unaprjeđenje zapošljivosti osoba sa invaliditetom te predstavila planirane edukacije koje će se provoditi u razdoblju od listopada do prosinca 2024. godine.



### DI-MARC projekt predstavljen gradskim općinama grada Beograda

U prostorijama Regionalne agencije za razvoj i europske integracije Beograd, jednog od partnera na međunarodnom projektu **DI-MARC**, održana je prezentacija projekta usmjerenog na unaprjeđenje digitalnih vještina osoba sa tjelesnim invaliditetom. Sonja Manojlović, članica **DI-MARC** tima, predstavila je projekt predstavnicima gradskih općina Zvezdara, Čukarica i Palilula, navodeći ključne aktivnosti i planirane besplatne edukacije iz strategije digitalnog marketinga, marketinga na društvenim mrežama i content marketinga, prilagođene osobama sa invaliditetom. Predstavници općina iskazali su interes za potporu projektu, prepoznajući njegovu vrijednost za poboljšanje zapošljivosti osoba sa invaliditetom i njihovu uspješnu integraciju na tržište rada kroz rad na daljinu, što predstavlja značajan doprinos inkluziji i razvoju lokalne zajednice.



### Fokus grupa o evaluaciji projekata Europskog socijalnog fonda Plus (ESF+)

Vladimir Simović, voditelj projekta **DI-MARC** ispred Instituta ekonomskih znanosti, sudjelovao je na fokus grupi povodom srednjoročne evaluacije projekata Europskog socijalnog fonda Plus (ESF+), koju je organizirala svjetska istraživačka konzultantska kuća Ecoris u ime Europske komisije.



Ove aktivnosti imaju ključnu ulogu u podizanju svijesti o projektu i njegovim ciljevima, kao i u uključivanju različitih aktera iz javnog, privatnog i civilnog sektora u zajedničkoj misiji unaprjeđenja digitalnih vještina osoba sa tjelesnim invaliditetom u području digitalnog marketinga.

## AKTIVNOSTI U NAREDNOM RAZDOBLJU

---

U narednom razdoblju, fokus projektnog tima **DI-MARC** bit će na nastavku realizacije edukacija u Srbiji, Crnoj Gori i Hrvatskoj. U narednom razdoblju očekuju nas sljedeće aktivnosti:

- **Marketing na društvenim mrežama i Content marketing:** Tijekom studenog i prosinca 2024. godine, u sve tri zemlje, realizirat ćemo preostala dva modula edukacije. Prvo će se sudionici okupiti u učionici, gdje će kroz interaktivne sesije steći ključna znanja i vještine. Nakon toga, nastavljaju sa online konzultacijama sa trenerima, koji će ih voditi kroz sve potrebne korake. Polaznici će također raditi samostalne zadatke, koji će im omogućiti da stečena znanja primjene u praktičnim projektima.
- **Procjena stečenih kompetencija:** Dodatna procjena kompetencija (post-assessment ) bit će urađena nakon edukacija kako bi se izmjerio napredak polaznika i utvrdila razina stečenih znanja i vještina.
- **Razvoj online programa edukacije:** Osmišljavanje i implementacija interaktivnih online modula koji će omogućiti fleksibilno učenje prilagođeno potrebama polaznika.

## NAŠA PORUKA

---

U **DI-MARC** projektu, vjerujemo da je bliska suradnja s lokalnom zajednicom i našom ciljnom skupinom – osobama sa tjelesnim invaliditetom – osnova za uspjeh. Svaki dan nas nadahnjuje naša predanost pružanju inovativnih rješenja za unaprjeđenje digitalnih vještina i gospodarskog osnaživanja ovih zajednica.

Pridružite se **DI-MARC** zajednici i postanite dio promjene! Zajednički, kroz inkluzivne pristupe u digitalnom marketingu, otvaramo mogućnosti za edukaciju, zapošljavanje i profesionalni razvoj osoba sa tjelesnim invaliditetom.

Ne propustite priliku biti dio naših aktivnosti i pratite najnovija događanja, rezultate i prilike!

Pozivamo vas da nas pratite i budete u tijeku s projektom putem naše web stranice [www.di-marc.net](http://www.di-marc.net) i društvenih mreža: Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube i ResearchGate. Podijelite sa nama vašu iskustva, ideje i prijedloge – vaša podrška je dragocjena.

**KRENIMO ZAJEDNO PREMA INKLUZIVNIJEM I PROSPERITETNIJEM DRUŠTVU – VAŠA PODRŠKA  
JE KLJUČNA ZA IZGRADNJU PRAVEDNIJE DIGITALNE BUDUĆNOSTI!**