

INKLUZIVNI ZNANSTVENI PROJEKT EUROPSKOG SOCIJALNOG FONDA

OSNAŽIVANJE OSOBA S TJELESNIM INVALIDITETOM ZA RAD NA DALJINU KROZ UNAPRJEĐENJE DIGITALNIH MARKETING KOMPETENCIJA

eng. DIGITAL MARKETING CAPACITY BUILDING - EMPOWERING PERSONS WITH PHYSICAL DISABILITIES FOR REMOTE WORK

DI-MARC

Dobro došli u četvrto izdanje našeg **DI-MARC** newslettera! Sa zadovoljstvom vam donosimo najnovije vijesti o dosadašnjim aktivnostima i rezultatima projekta **DI-MARC**. Naša misija je unaprijediti digitalne vještine osoba s tjelesnim invaliditetom, pružajući im priliku za profesionalni razvoj i osnaživanje za uspješan rad na daljinu.

Projekt **DI-MARC** posvećen je korištenju digitalnih tehnologija kao alata za unaprjeđenje inkluzije i profesionalnog osnaživanja osoba s tjelesnim invaliditetom. Kroz razvoj vještina digitalnog marketinga za rad na daljinu, projekt omogućuje osobama s tjelesnim invaliditetom ravnopravno uključivanje u digitalnu sferu, pružajući im priliku za daljnji profesionalni razvoj i uspješnu integraciju na tržište rada.

Započeli smo drugu godinu provedbe projekta **DI-MARC** i s ponosom nastavljamo s intenzivnim aktivnostima. U proteklom razdoblju postigli smo značajne rezultate kroz ključne aktivnosti usmjerene na poboljšanje mogućnosti rada na daljinu za osobe s tjelesnim invaliditetom. Proveli smo tromjesečnu edukaciju u učionici u sve tri zemlje sudionice iz područja jačanja digitalnih vještina osoba s tjelesnim invaliditetom.

Osim toga, **DI-MARC** tim je započeo pripremu online edukacije koja će biti dostupna osobama s tjelesnim invaliditetom u Srbiji, Hrvatskoj i Crnoj Gori.

Posebnu pozornost posvetili smo diseminaciji i komunikaciji, s ciljem da informacije o aktivnostima projekta **DI-MARC** dopru do što šire javnosti. Smatramo da je važno dijeliti svoje rezultate i planove, stoga smo sudjelovanjem na relevantnim događanjima nastojali istaknuti svoju misiju i ojačati zajednicu koja podržava inkluziju.

**ZAHVALJUJEMO VAM ŠTO STE UZ NAS I PODRŽAVATE NAŠU MISIJU.
RADUJEMO SE ŠTO ĆEMO OVE INFORMACIJE PODIJELITI S VAMA! UŽIVAJTE U ČITANJU!**

AKTIVNOSTI U PROTEKLOM RAZDOBLJU

Od studenog 2024. do veljače 2025. postigli smo značajne rezultate u ključnim područjima projekta. Ponosni smo što s vama dijelimo naše aktivnosti i postignuća.

1. REALIZACIJA EDUKACIJA:

Edukacije u sklopu projekta **DI-MARC** provedene su u razdoblju od listopada do prosinca 2024. godine u sve tri partnerske zemlje, pružajući polaznicima priliku za interaktivno učenje i praktičnu primjenu stečenih znanja. Na edukaciji je sudjelovalo ukupno 79 polaznika u sve tri zemlje, a njihova struktura prema spolu bila je sljedeća:

- Žene – 37 (46,25%) i
- Muškarci – 42 (53,75%).

Projektni tim razvio je posebnu metodologiju provedbe edukacija koja se sastojala od edukacije u učionici, online konzultacija i projektnih zadataka. **Edukacija u učionici** imala je za cilj pružiti polaznicima osnovna znanja o digitalnom marketingu u područjima digitalne marketinške strategije i brendiranja, marketinga na društvenim mrežama i content marketinga. Provedene su **on-line konzultacije** kako bi se polaznicima pružila dodatna podrška u svladavanju gradiva i praktičnoj primjeni stečenog znanja. Konzultacije su osmišljene kao prilika za razjašnjenje nedoumica, produbljivanje određenih tema i dobivanje individualnih savjeta edukatora. **Kroz praktične zadatke** polaznici su uz podršku mentora i edukatora radili na konkretno definiranim zadacima, kako bi polaznici kroz praktičan rad dodatno učvrstili svoja znanja i vještine.

Tijekom provedbe edukacija posebna se pozornost pridavala logističkim i organizacijskim aspektima, uvažavajući sve specifičnosti i potrebe ciljane skupine kroz prilagodbu prostora i opreme, raspored vremena tijekom edukacije, prijevoz i osiguranje. Prilagodбом svih navedenih elemenata, edukacija je omogućila inkluzivno i poticajno okruženje, u kojem su svi polaznici imali jednake mogućnosti razvijanja svojih kompetencija.

Nakon edukacija provedena je evaluacija koja je pokazala da su polaznici uglavnom bili vrlo zadovoljni edukacijom, posebice organizacijom, uvjetima rada i kvalitetom prezentacijskih materijala. Prosječne ocjene za ove parametre bile su visoke, što ukazuje na to da je edukacija bila učinkovita u prenošenju znanja i vještina te da je bila dobro organizirana u svim zemljama sudionicama.

Svim polaznicima koji su uspješno završili edukaciju dodijeljeni su certifikati o uspješno završenoj edukaciji u svakoj od zemalja sudionica:

- U **Srbiji** je dodjela certifikata održana 25.12.2024. u Beogradu, gdje je certifikate dobilo ukupno 25 polaznika. Certifikate u Srbiji svečano su dodijelili predstavnici partnerskih institucija: Institut ekonomskih znanosti, Regionalna agencija za razvoj i europske integracije Beograd i Udruženja osoba s invaliditetom Beograd.
- U **Hrvatskoj** je dodjela certifikata organizirana 13.12.2024. godine u Osijeku. Na ovom događaju, 25 od ukupno 29 polaznika dobilo je certifikate kao službenu potvrdu o uspješno završenom programu edukacije. Certifikate u Hrvatskoj svečano su dodijelili predstavnici partnerskih institucija: Centar za poduzetništvo i Udruga Jaglac.
- U **Crnoj Gori** dodjela certifikata organizirana je 06.02.2025. u hotelu Hilton. Na svečanoj ceremoniji 25 polaznika primilo je certifikate kao potvrdu uspješno završenog programa edukacije. Certifikate u Crnoj Gori dodijelili su predstavnici partnerskih institucija: MAMM, Udruga mladih sa hendikepom Crne Gore i Općina Kotor.

AKTIVNOSTI U PROTEKLOM RAZDOBLJU

EDUKACIJA SRBIJA



KOORDINATOR PROJEKTA DI-MARC - INSTITUT EKONOMSKIH NAUKA, BEOGRAD, ZMAJ JOVINA 12
www.di-marc.net
office@di-marc.net • dimarcproject@ien.bg.ac.rs

AKTIVNOSTI U PROTEKLOM RAZDOBLJU

EDUKACIJA CRNA GORA



KOORDINATOR PROJEKTA DI-MARC - INSTITUT EKONOMSKIH NAUKA, BEOGRAD



AKTIVNOSTI U PROTEKLOM RAZDOBLJU

EDUKACIJA HRVATSKA



IZJAVE POLAZNIKA NAŠIH EDUKACIJA MOŽETE POGLEDATI NA SLJEDEĆIM POVEZNICAMA:

[DI-MARC Video 01](#)

[DI-MARC Video 04](#)

[DI-MARC Video 07](#)

[DI-MARC Video 02](#)

[DI-MARC Video 05](#)

[DI-MARC Video 03](#)

[DI-MARC Video 06](#)



AKTIVNOSTI DISEMINACIJE I KOMUNIKACIJE

Posebnu pozornost posvetili smo diseminaciji i komunikaciji, s ciljem da informacije o aktivnostima projekta **DI-MARC** dopru do što šire javnosti.

Obilježavanje Međunarodnog dana osoba s invaliditetom

Članice projektnog tima iz Srbije Gordana Pušara i Ljiljana Marković gostovale su 3. prosinca 2024. godine na Televiziji B92 povodom Međunarodnog dana osoba s invaliditetom, gdje su, između ostalih tema, razgovarale o provedbi edukacija u okviru projekta **DI-MARC**.



Udruženje osoba s invaliditetom Beograd, partner iz Srbije, organiziralo je manifestaciju povodom Međunarodnog dana osoba s invaliditetom 3. prosinca 2024. godine u Gradskoj općini Zvezdara. O edukaciji je govorila Ivana Domazet s Instituta ekonomskih znanosti.



KOORDINATOR PROJEKTA DI-MARC - INSTITUT EKONOMSKIH NAUKA, BEOGRAD



AKTIVNOSTI DISEMINACIJE I KOMUNIKACIJE

Udruga osoba s intelektualnim teškoćama “Jaglac” iz Hrvatske obilježila je Međunarodni dan osoba s invaliditetom svečanim programom, tijekom kojeg je Marija Šimatović, članica **DI-MARC** tima, objasnila detalje o edukacijama.



DI-MARC u emisiji Svjetlost zvuka, Crna Gora

Milica Tomović, članica projektnog tima iz Kotora, gostovala je 15. studenog 2024. godine u radio emisiji „Svjetlost zvuka“ gdje je govorila o edukacijama u Crnoj Gori.



AKTIVNOSTI U NAREDNOM RAZDOBLJU

U narednom razdoblju fokus projektnog tima **DI-MARC** će biti realizacija sljedećih aktivnosti u Srbiji, Crnoj Gori i Hrvatskoj:

- **Procjena stečenih kompetencija:** Analiza procjene kompetencija (post-assessment) će se raditi u narednom razdoblju kako bi se izmjerio napredak polaznika i utvrdila razina stečenih znanja i vještina.
- **Razvoj i implementacija on-line trening programa:** Osmišljavanje i implementacija interaktivnih online modula koji će omogućiti fleksibilno učenje prilagođeno potrebama polaznika.

NAŠA PORUKA

U projektu **DI-MARC** vjerujemo da je temelj uspjeha bliska suradnja s lokalnom zajednicom i našom ciljnom skupinom – osobama s tjelesnim invaliditetom. Svaki dan nas nadahnjuje naša predanost pružanju inovativnih rješenja za unaprjeđenje digitalnih vještina i gospodarsko osnaživanje ovih zajednica.

Pridružite se **DI-MARC** zajednici i budite dio promjene! Zajedno, kroz inkluzivne pristupe u digitalnom marketingu, otvaramo mogućnosti za osposobljavanje, zapošljavanje i profesionalni razvoj osoba s tjelesnim invaliditetom.

Ne propustite priliku biti dio naših aktivnosti i pratiti najnovija događanja, rezultate i prilike!

Pozivamo vas da nas pratite i budete u tijeku s projektom putem naše web stranice: www.di-marc.net i društvenih mreža Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube i ResearchGate. Podijelite s nama svoja iskustva, ideje i prijedloge - vaša je podrška dragocjena.

**KRENIMO ZAJEDNO PREMA INKLUZIVNIJEM I PROSPERITETNIJEM DRUŠTVU - VAŠA JE
PODRŠKA KLJUČNA ZA IZGRADNJU PRAVEDNIJE DIGITALNE BUDUĆNOSTI**